



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

**Información Estadística
Para Toma de Decisiones**

Información Estadística Para Toma de Decisiones



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada



El **CEMDI** representa la **integración de esfuerzos** para generar y distribuir **información** y **análisis económicos** oportunos para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada

Objetivo:

Suministrar información estadística para la promoción económica de la región



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

OTROS OBJETIVOS CEMDI

- ▶ Disminuir las barreras en el **intercambio de información** económica.
- ▶ Elevar la cultura del uso de información en la **toma de decisiones**.
- ▶ Contar con una **herramienta para el aprendizaje** sobre el desarrollo económico de las ciudades.





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

PLATAFORMA DIGITAL

www.cemdi.org.mx

El Sitio Web **CEMDI** es una **plataforma interactiva única** y de acceso público, con información estadística y empresarial de las ciudades de Tijuana - Tecate - Playas de Rosarito y Ensenada.

Sitio Web, **Bilingüe**





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

APP MÓVIL CEMDI

En Proceso



PRODUCTOS DEL CEMDI



Indicadores Económicos a
Nivel Ciudad y Metropolitanos,



Publicaciones Periódicas,



Oportunidades de **Negocios**
y **Proveeduría**,



Georreferenciación de
Unidades Económicas,

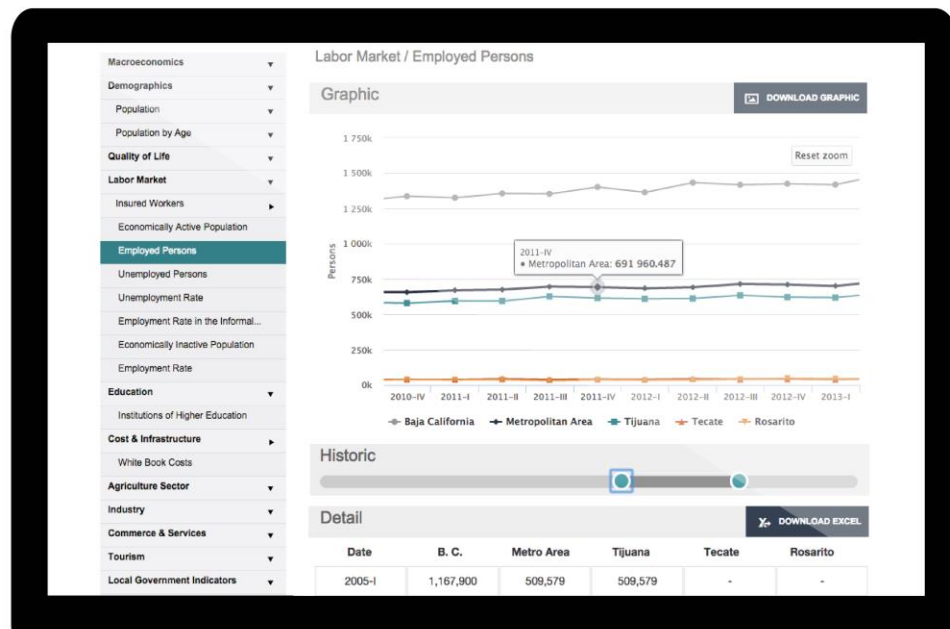


Encuesta de Percepción
Ciudadana.





SECCIÓN ESTADÍSTICAS



INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Macroeconomía



Demográficos



Mercado Laboral



Calidad de Vida



Educación



Costo e
Infraestructura



Sector
Agropecuario



Industria



Comercio y
Servicios



Turismo



Indicadores de
Gobernanza Local



Indicadores
Regionales



Centro Metropolitano
de Informacion
Economica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Business Matching Database

MBMD

www.mbmd.cemdi.org.mx





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

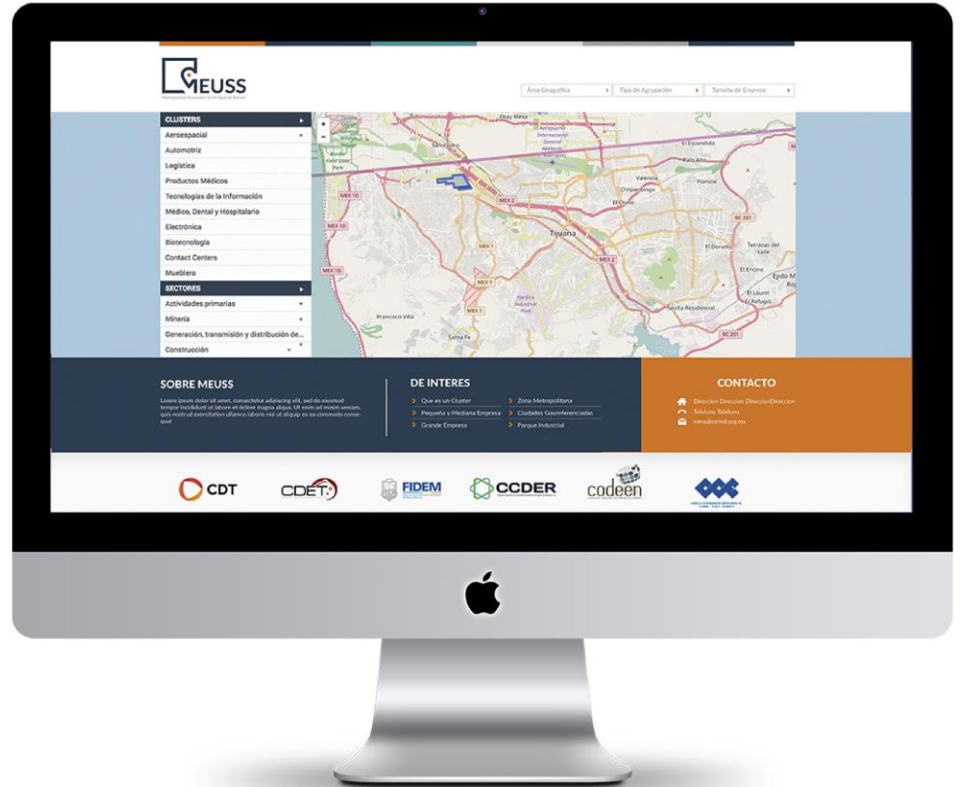
GEOREFERENCIACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Economic Units Spatial System

MEUSS

www.geo.cemdi.org.mx





ENPECI

Encuesta de Percepción Ciudadana

Consumo

Seguridad Pública

Confianza Ciudadana

Condiciones de la Ciudad

Zona Costa de Baja California | Resultados del primer trimestre de 2017



ANTECEDENTES

1

PND 2013-2018

El desarrollo económico y los problemas de seguridad que imperan en el país son reconocidos como metas prioritarias para todo México en el PND 2013-2018.

Las metas de un **México Próspero y un México en Paz** fueron establecidas para lograr que México alcance su máximo potencial en dichos temas.

2

PEM 2034

El **PEM 2034**, a través de sus ejes estratégicos, también reconoce la importancia de la economía y la seguridad pública para el desarrollo de la Metrópoli y la ciudad de Ensenada.

Además, ambos documentos resaltan la necesidad de generar indicadores que permitan hacer un diagnóstico y medir el alcance de las metas establecidas.

A nivel nacional existe un número importante de instrumentos de evaluación que generan indicadores de percepción ciudadana de la economía y la seguridad, entre otros temas.

Ejemplo:

ENCO | Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor.

ENVIPE | Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública.

ENSU | Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana.

Sin embargo, a pesar de la relevancia de este tipo de indicadores, la mayoría no está disponible a nivel municipal. Es por esta razón que se crea la ENPECI.



¿Qué es la ENPECI?

La Encuesta de Percepción Ciudadana (ENPECI) busca obtener información y realizar estimaciones con representatividad a nivel ciudad para la Zona Costa de Baja California, que permitan conocer y medir:



Confianza
del Consumidor



Percepción sobre
Seguridad Pública



Confianza
Ciudadana



Satisfacción
de las **Condiciones**
de la **Ciudad**



ENPECI



OBJETIVO

Proporcionar información al público y generar elementos para la formulación de políticas públicas en materia económica y social.

Política Económica



Política Social

Periodicidad

- ▶ Trimestral

Selección de la muestra

- ▶ Probabilístico

Unidades de observación

- ▶ Las personas seleccionadas en el hogar

Población objeto de estudio

- ▶ Población de 18 años y más

Tamaño de la muestra

- ▶ Por trimestre se hace un levantamiento de 474 encuestas telefónicas en Tijuana, 384 en Ensenada y 384 en Playas de Rosarito (Total 1,242)

Cobertura geográfica

- ▶ La Zona Costa de Baja California.

La construcción del cuestionario y la conformación de la muestra de la **ENPECI** asegura su comparabilidad con:

- ▶ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se calcula a nivel nacional y
 - ▶ El apartado que mide la percepción ciudadana sobre seguridad pública de la ENSU.
-

Lo anterior permite:

- ▶ Realizar comparaciones entre los municipios de la Zona Costa de Baja California y,
- ▶ Tener un marco de referencia con otras regiones del país.



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana · Tecate · Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana

I. Consumo



Situación económica del hogar

En este apartado se mide la percepción de la situación económica actual del hogar comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



Situación económica del hogar

En este apartado se mide la percepción de la situación económica actual del hogar comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



Confianza del Consumidor

Situación económica del hogar



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

www.cemdi.org.mx

Un año atrás |



72% de los Tijuaneños **consideró que en 2016,** la situación económica del hogar era **igual, peor o mucho peor que durante 2017.**



2017



Confianza
del Consumidor

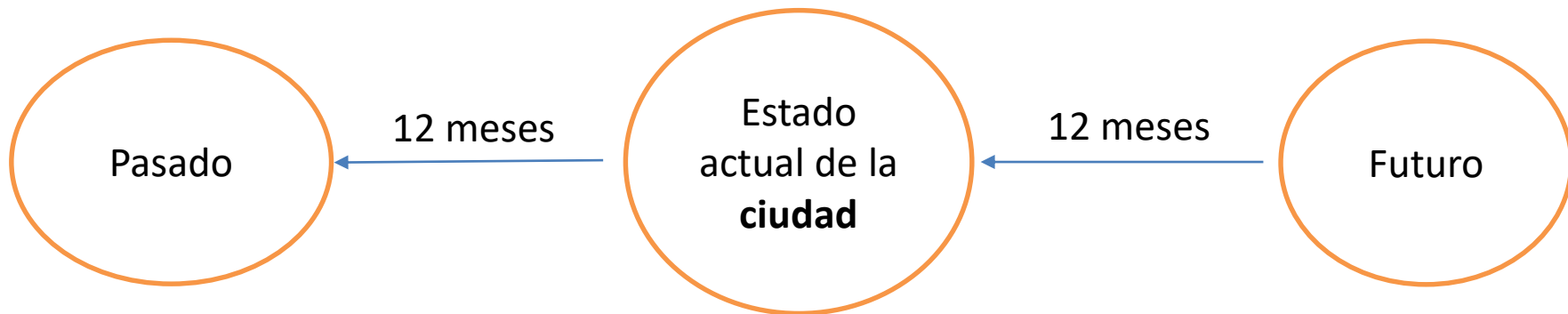
| **Perspectiva 2018**



69% de los Tijuaneños se mostró con una perspectiva favorable para 2018, considerando que la situación económica del hogar será mejor o mucho mejor.

Situación económica de la ciudad

De manera similar, en este apartado del ICC se mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual de su ciudad comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



Confianza del Consumidor

Situación económica de la ciudad



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

www.cemdi.org.mx

Un año atrás |



36% de los Tijuaneños **consideró que en 2016,** la situación económica de la ciudad era **peor o mucho peor que durante 2017.**



2017



Confianza
del Consumidor

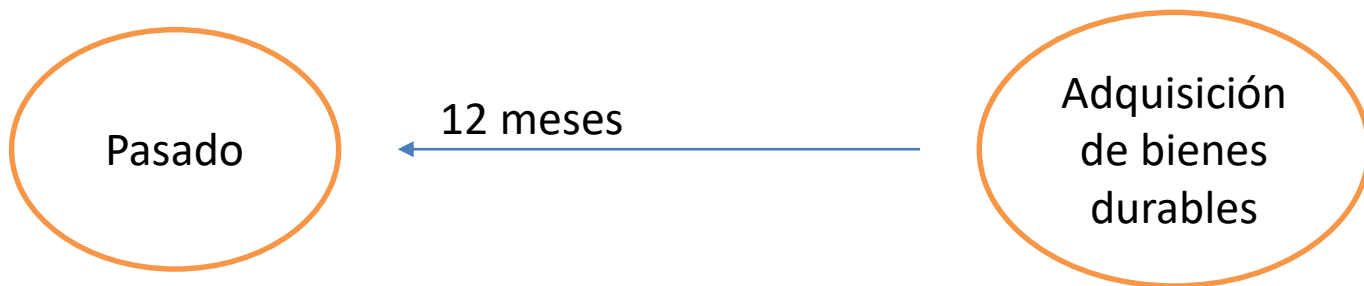
| Perspectiva 2018



58% de los Tijuaneños se mostró con una perspectiva favorable para 2018, considerando que la situación económica de la ciudad será mejor o mucho mejor.

Adquisición de bienes durables

Aquí se evalúan las posibilidades actuales del hogar para adquirir bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.) en comparación con las que se tenían un año atrás.



Confianza del Consumidor

Adquisición de bienes durables



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

www.cemdi.org.mx

49% de los Tijuaneños **consideró que en 2016**, la posibilidad de comprar bienes durables era **menor que durante 2017**.



Confianza
del Consumidor

Otro punto a resaltar es que las mujeres tienen una visión más optimista de la evolución de la economía del hogar y por su parte, los hombres tienen una visión más optimista de la economía de la ciudad.





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana

II. Seguridad Pública





Seguridad en términos de delincuencia

En la primera parte de esta sección se evalúa la percepción general de la seguridad en la ciudad en términos de delincuencia, la seguridad/inseguridad actual de la ciudad en comparación con un año atrás, y la que se cree que se tendrá dentro de 12 meses.



Percepción sobre Seguridad Pública

Seguridad en términos de delincuencia



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

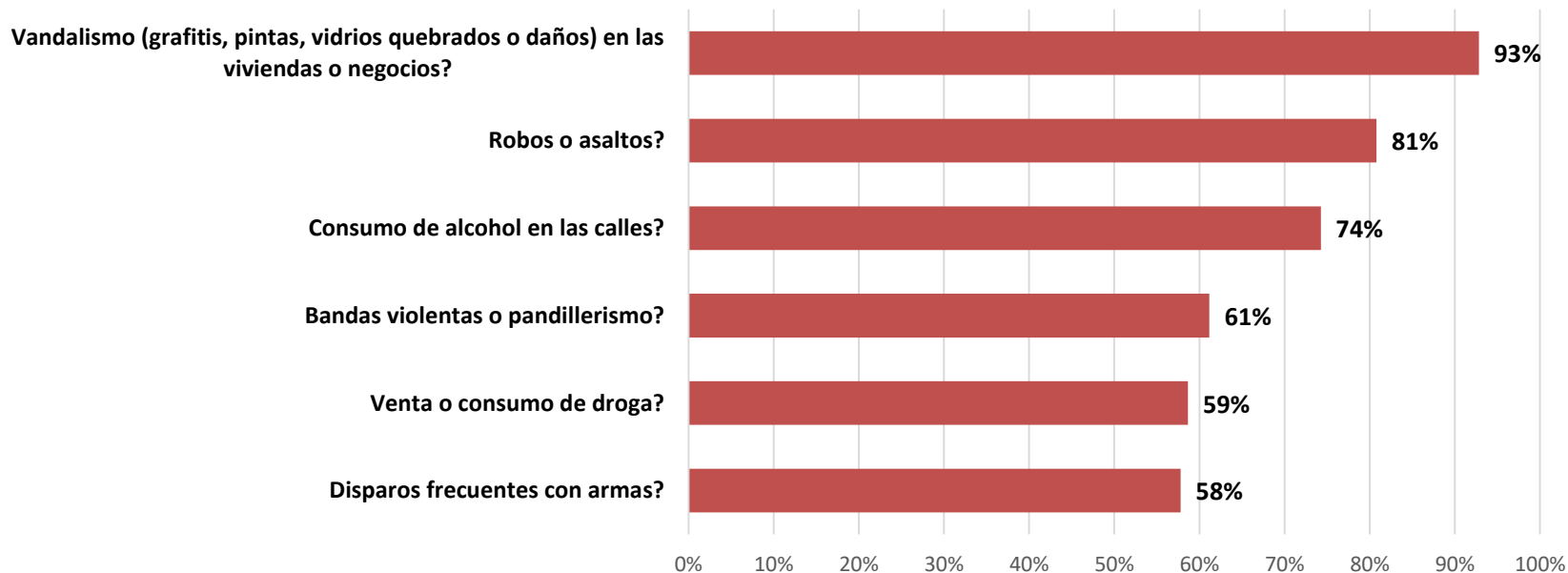
Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

Seguridad de vivir en su ciudad

En 2017, 49% de los tijuaneños dijeron sentirse inseguros en comparación con el 2016.

23% de los tijuaneños dijo sentir que la seguridad estará mejor para 2018.

¿Ha visto o escuchado situaciones como... alrededor de su casa?



Percepción sobre Seguridad Pública

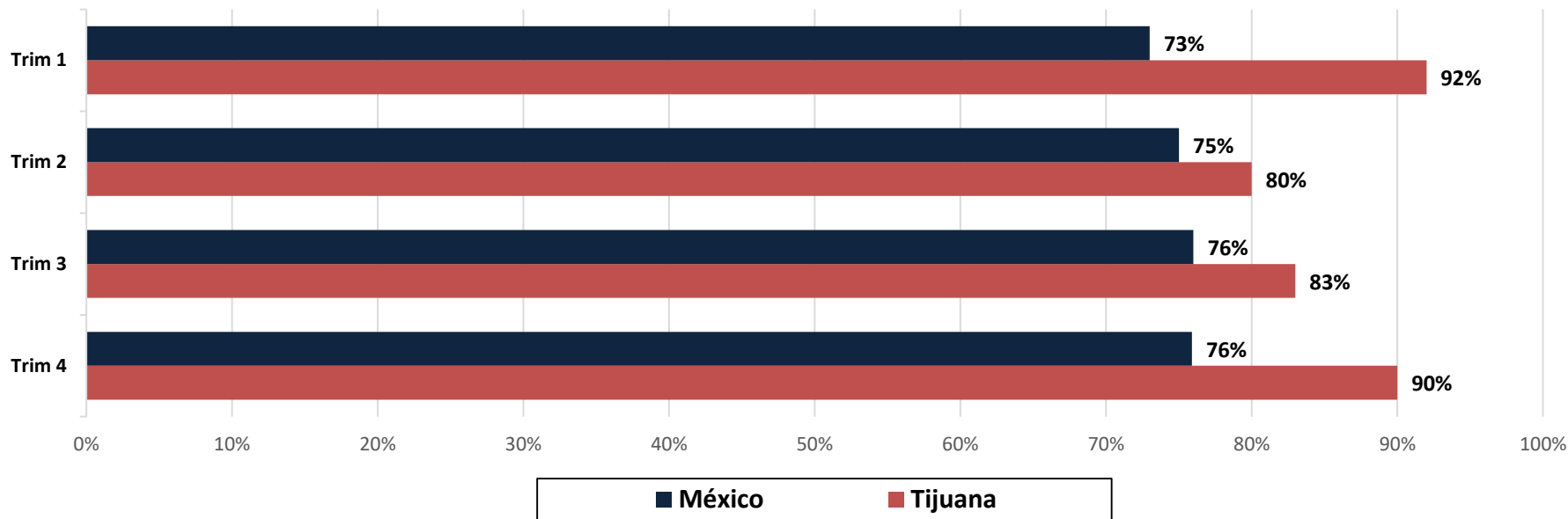
Seguridad en términos de delincuencia



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

Seguridad de vivir en su ciudad/país



Fuente: CEMDI con información de ENPECI 2017, ENSU 2017

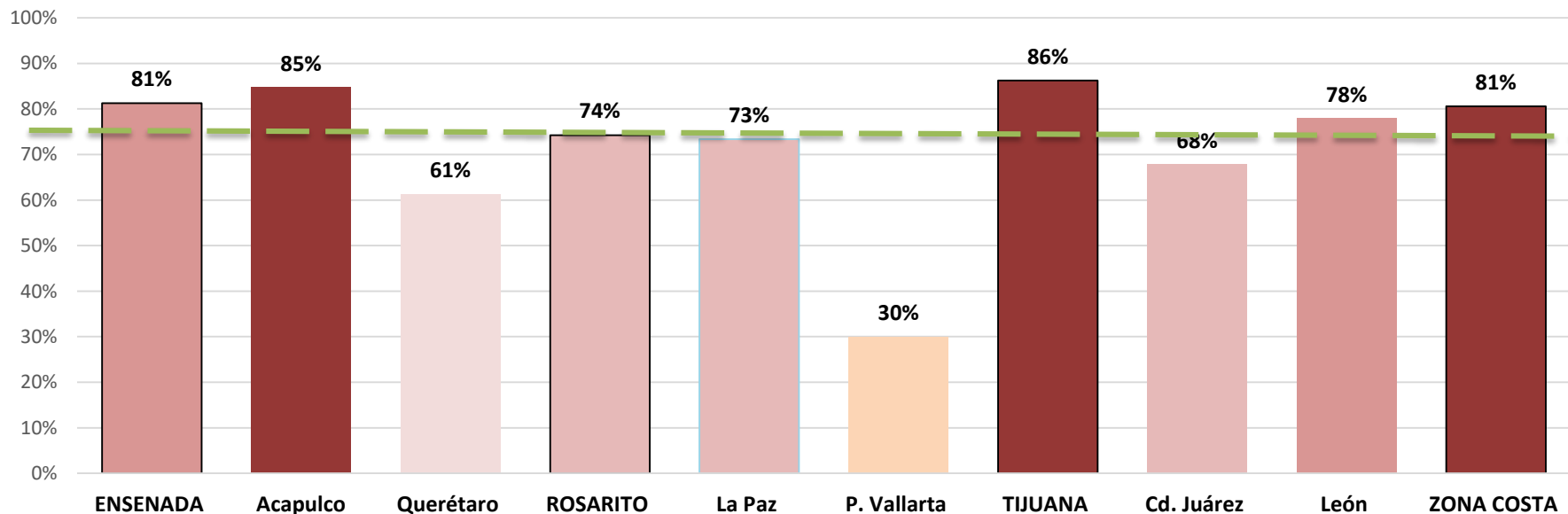
Percepción sobre Seguridad Pública

Comparativo inseguridad con otras ciudades.



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada



Fuente: CEMDI con información de la ENSU de INEGI y ENPECI.

Nacional: 75%

Percepción sobre Seguridad Pública

Seguridad en términos de delincuencia



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

Los 5 lugares más inseguros

Tijuana

Cajero automático 80%

Transporte público 74%

Carretera 73%

Banco 71%

Parques 66%

México

Cajero automático 81%

Transporte público 74%

Banco 68%

Calles 67%

Mercado 60%

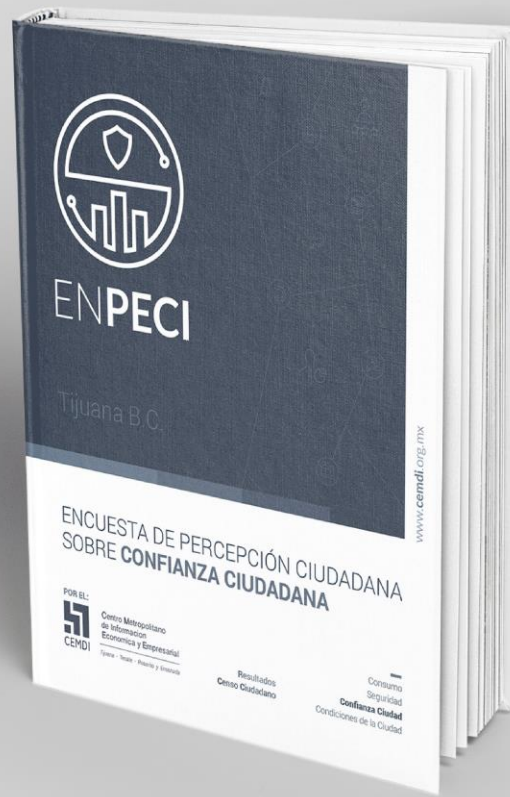


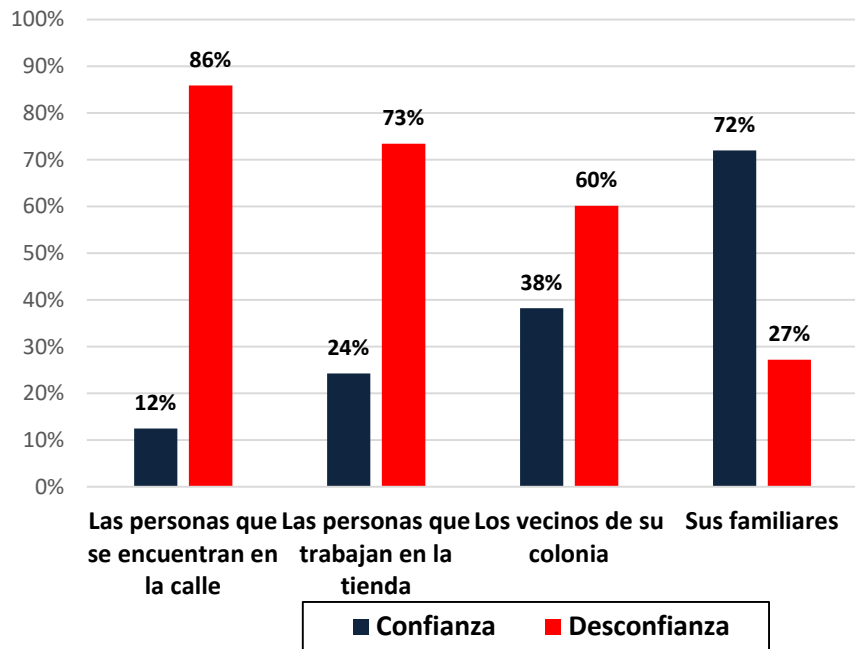
Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana

III. Confianza Ciudadana





Radio de confianza

En la medida que los encuestados conocen más a las personas, mayor es la confianza que tienen en ellas.

Durante 2017, 85% de los tijuanaenses confían algo o mucho en sus familiares, 42% en sus vecinos, 25% en las personas de la tienda y 14% en las personas de la calle.



Confianza Ciudadana

Seguridad en términos de delincuencia

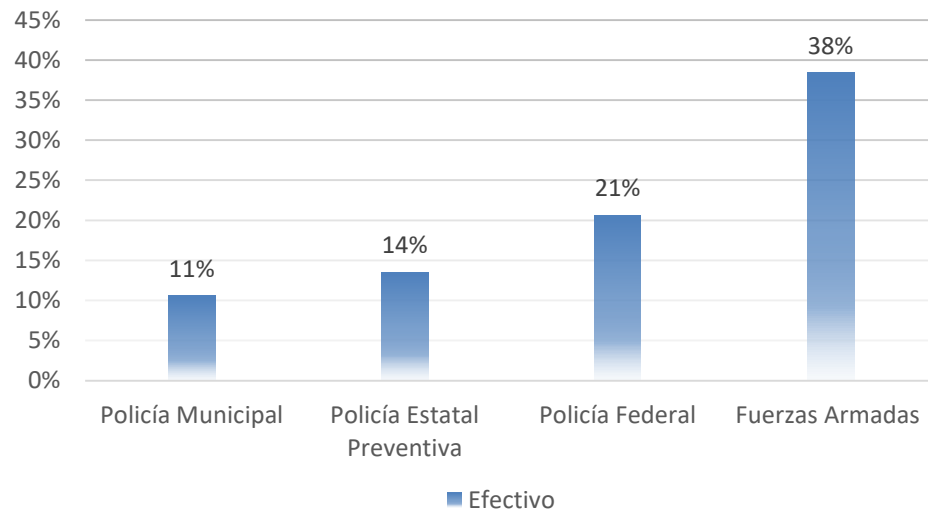


Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública

En cuanto a las instituciones encargadas de la seguridad pública, es preciso destacar que a medida que las corporaciones son más visibles para los ciudadanos, son percibidas como menos eficaces. En contraste, a medida que son más lejanas, son más efectivas.



Fuente: CEMDI con información de la ENSU de INEGI y ENPECI.

IV. Condiciones de la Ciudad

En este apartado se mide la percepción que tiene la población de las condiciones de la ciudad en temas de empleo, lugares de esparcimiento, condiciones de limpieza y vialidades.



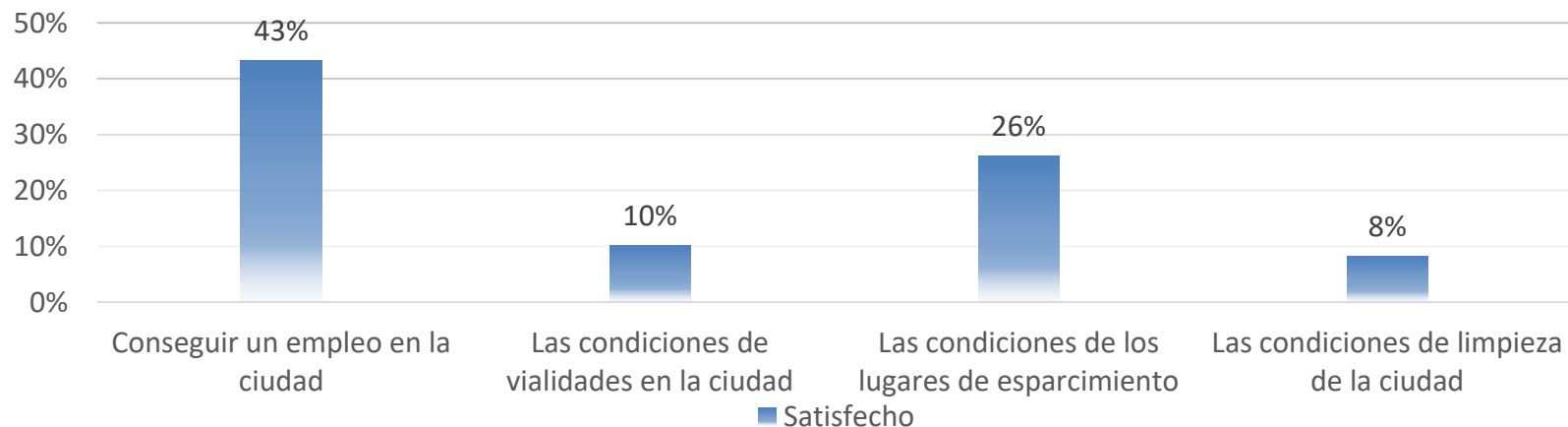
Condiciones de la Ciudad



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

De las condiciones de la ciudad con las que se encuentra más satisfecha la población de Tijuana durante el cuarto trimestre de 2017 son:



Fuente: CEMDI con información de la ENSU de INEGI y ENPECI.